



# MARKNADSKOMMITTÉ

2026-04-01

## VERKSAMHETSPLAN 2026

### Kommitténs sammansättning

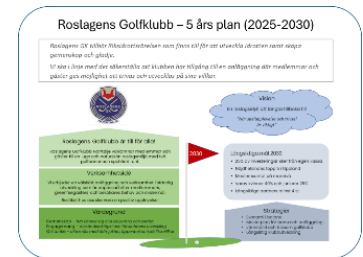
Marknadskommittén (MaK) består av marknadsansvarig och valfritt antal ledamöter. MaK rapporterar till Driftchef och Klubbchef.

### Uppdrag

Marknadskommittén (MaK) ansvarar för att klubbens verksamhet är synlig i media, attraktiv för sponsorer och att skapa mervärde för befintliga och potentiella samarbetspartners. MK ska bidra till en förstärkt ekonomi genom intäkter från sponsorer och partners.

### Kommittén skall bidra till klubbandan genom att:

- Verka i enlighet med klubbens övergripande vision, verksamhetsidé, mål och strategier.
- "Walk the talk" - hälsa på alla, uppmuntra till engagemang och leva vår värdegrund
- Stärka samarbetet med andra kommittéer genom regelbundna möten för fler gemensamma aktiviteter



### Ekonomi

- Marknadskommittén ska bedriva arbetet på ett ekonomiskt och stabilt sett genom regelbunden uppföljning
- För att kunna genomföra planerade aktiviteter förfogar kommittén över en ekonomisk ram baserad på nettointäkten för sponsorverksamheten:
  - 10% för att arrangera event
  - 5% för kampanjer som klubben vill ha

### Mätvärden 2026

Antal långsiktiga sponsorer och partners	Mål >=4
Andel sponsorer som förlänger (%)	Mål >=80%
Antal nya större sponsorer per år	Mål >=3
Antal genomförda företagsevent	Mål >=5
Nettointäkten för sponsorverksamheten	Mål >=300 tkr



## MARKNADSKOMMITTÉ

2026-04-01

### Åtgärder

VAD	HUR	Ansvarig	NÄR	Samverkan med
Säkerställa att klubbens event och marknadsföring ligger i linje med klubbens värderingar och strategi	<ul style="list-style-type: none"><li>- Skapa en policy för vilken typ av samarbetspartners klubben vill associera sig med i linje med klubbens värderingar</li><li>- Skapa prislista över "säljbara produkter"</li></ul>	MaK	2026	Klubbchef, Driftchef
Utveckla arbetet med sponsorer och företag för mer långsiktighet och stärkta relationer	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ta fram och lansera sponsorpaket</li><li>- Teckna sponsoravtal för året</li><li>- Planera, genomföra och följa upp event för företag och sponsorer med syfte att</li></ul>	MaK	2026–2028	Driftchef, Klubbchef, Norrtälje Golf
Verka för fler riktade sponsorer	<ul style="list-style-type: none"><li>- Jobba med sponsorer för att gå in på olika tävlingar</li><li>- Möjliggöra sponsring av speciella satsningar (ex juniorelit)</li></ul>	MaK	2026–2028	Tävling, Junior, Senior, Dam
Synligare marknadsföring för ökad attraktivitet	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kommunicera regelbundet kring pågående aktiviteter och händelser genom klubbens kanaler.</li><li>- Skapa nya möjligheter för exponering och samarbeten</li></ul>	MaK	2026–2028	Kansli